

Session : juin 2015

Centre d'examen : Lycée E.Hemingway, 98 avenue Jean Jaurès 30910 Nîmes

N° Matricule : M242060162

Fiche de synthèse du Projet Pro



Les **vikings** ont pour moi un grand intérêt, que ce soit pour leur **culture traditionnelle**, que pour leur **religion** si particulièrement humaine ainsi que pour leurs **Runes nordiques** (alphabet nordique) ; c'est pourquoi j'ai choisi de travailler sur cette civilisation aujourd'hui disparue. Je veux ramener le passé en travaillant sur

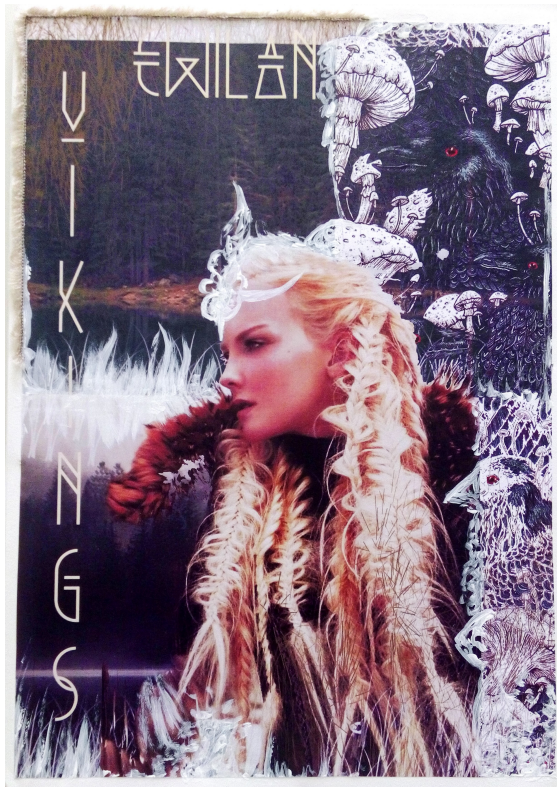


la **forme des symboles nordiques** ainsi qu'en les associant aux matières naturelles et leurs métaux desquels ils sont les producteurs. **Mon concept** est donc de créer des plastrons avec les formes des symboles nordiques et de les associer aux savoir-faire et aux matières naturelles qu'ils avaient l'habitude de côtoyer. C'est une évidence pour moi de travailler

sur cette civilisation, j'ai un grand intérêt au passé, et au fait que le monde était meilleur autrefois, car il n'était pas autant détruit par l'Homme et ses technologies qu'il ne maîtrise même plus (au niveau de la sauvegarde animale, ainsi que l'état du monde actuel, écologiquement). Ma curiosité et mon émerveillement pour les runes nordiques tient du fait depuis très longtemps je travaille le lettrage, la calligraphie, et j'ai également suivi des cours de grec ancien.

Au départ, j'ai effectué de multiples recherches iconographiques afin de trouver ma voie. Plusieurs **mots** me sont venus à l'esprit en faisant ces recherches : **Tattoo, cornes, fort caractère, loup, runes**. Ensuite j'ai réfléchi à ce que j'aimais vraiment dans la vie : j'aime particulièrement les civilisations anciennes, les mythes, la culture celtique d'où **mon nom de marque** extrait d'un personnage de fiction de la trilogie « **La quête d'Ewilan** » de **Pierre Bottero** qui m'a beaucoup apporté, ainsi que mon intérêt pour la sauvegarde animale et ma grande passion pour les jeux-vidéos et leur « stuff » dit-on pour la façon dont sont habillés les personnages. Cela transcrit au final tous ces mots clés qui font de moi, la cliente de cette collection : une femme originale, qui aime porter des choses que d'autres ne porteraient pas, mais aussi

ayant une grande sensibilité au monde animale ainsi qu'à la disparition du passé ; Femme « nomade » aimant la vie simple, la vie sans trop d'apparat, et qui voudrait se nourrir de voyages sans destinations à la « mode » mais plutôt qui aurait la possibilité de lui apporter un grand savoir et une pensée plus construite. Une femme qui voudrait changer cet aspect du monde qui est aujourd'hui si affreux à ses yeux remplis de motivation. Ma **cliente** se situerait dans les âges de **20 à 30 ans**, l'âge des grands rêves.

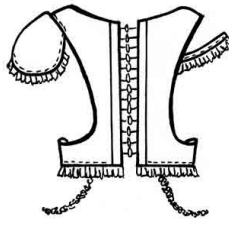


Mes premiers mots clés m'ont conduit à penser aux **Vikings**. Les Vikings étaient autrefois des explorateurs mais aussi des pillards : **les pirates du VIII au XI siècle** ; on les appelle aussi les « Hommes du nord ». Ils sont de nos jours, très **médiatisés**, on les aperçoit sous tous les supports : dans les films et les séries, tels que « Vikings », « Astérix et Obélix », « Dragons » mais aussi donc dans les bandes dessinées, ils fascinent les petits garçons et les grands, ainsi que dans les jeux vidéos auxquels je joue tels que World of Warcraft, Guild wars, Skyrim, Final fantasy et bien d'autres.

Ensuite, j'ai établi trois axes :

- **Les Dieux** ; c'est une religion polythéiste mais aussi parce que ces dieux sont avant tout **mortel**, ce qui les rapproche encore plus des Hommes et ce qui les rend vrai, mais aussi parce qu'ils ont chacun des animaux symboliques avec eux.
- **Les Runes**, c'est l'alphabet des nordiques, ainsi que des symboles, et leur principal symbole énonce leur **personnalité** : Fidèle / Indépendance / Persévérance / Franc / Hospitalité / Courage / Honneur / Discipline / Artisan (forge, armure, travail du cuir, fourreur, et couture, métallurgie).
- **l'habit traditionnel** du viking à la fois masculin / féminin : ils utilisent les matières naturelles tel que le lin, le coton, la laine, le cuir et la fourrure mais aussi des matières issues de la forge et de l'armurerie en période de guerre tels que le fer et le cuivre ; ils utilisent également des broches pour tenir leur vêtement et des perles en guise d'apparat et esthétique, ils avaient un grand sens du « beau ». Les légendes disent qu'ils portaient des casques à cornes, or, il s'agit en réalité d'ailes d'un grand oiseau lors des rites, c'est leur manière à eux de communier avec la nature.

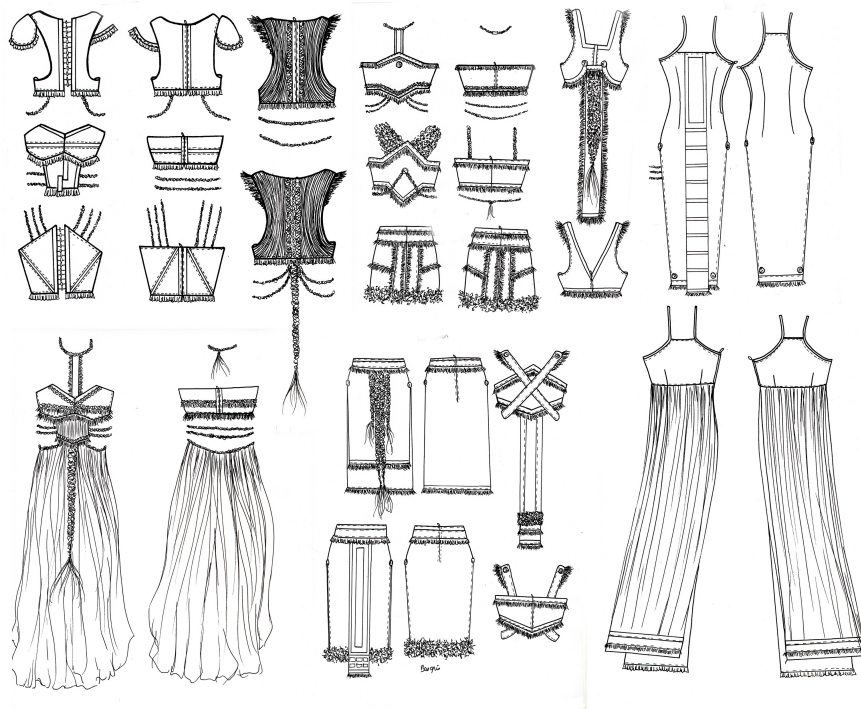
Au final, j'ai choisi deux axes : **les runes** ainsi que la culture nordique et son habit traditionnel pour élaborer ma marque « Ewilan » avec le thème du « Vikings ».



Voici un exemple de mon application d'une rune sur un bustier : Je me suis inspirée de la forme du symbole de « richesse » (« Wealth » en anglais) afin d'élaborer mon bustier.

Ma philosophie est de faire revivre des « morts », une ancienne civilisation avec de multiples qualités et une sensibilité à la nature très proche de la mienne ainsi que d'apporter une modernité dans cette collection aux **consonances nordiques**. Je veux également montrer que le passé nous inspire autant que le futur en créant une collection si riche en savoir-faire qui reprend certains codes de l'habit traditionnel mêlé à ma connaissance du jeux-vidéo en terme de « mode ».

Ma collection se nomme « **Évasion Nordique** », elle a pour principales **matières** du polyester (j'ai choisi cette matière « synthétique » afin de profiter des avantages que cette matière apporte : non froissable ; résistant aux insectes ; tissu stable qui résiste à la traction et aux frottements ; et même s'il se teint pas difficilement, mais lorsqu'il l'est, sa couleur bouge plus) dire, de la laine, du cordage, des boulons et charnières avec des touches de fourrure ainsi que du simili cuir. **Ma gamme de couleurs** s'étant du gris au marron, ce qui traduit mes mots clés en évolution : de l'armure et du fort



caractère (gris), passant par l'entre-deux qui mêle savoir-faire et guerrier (gris-marron) pour finir dans l'artisanat, la femme qui produit et confectionne, ce qui caractérise leur talent avec la matière (marron). **Mes savoir-faire** dans cette collection, vont du tissage, au tricot en passant par le macramé, ainsi que par le jeu entre les matières et métaux, et par l'ajout (lainage,

boulons, charnière, écrou, bouton galons, collage). Les **formes** de mes silhouettes sont très féminines, elles se composent de plastrons suivant la forme des symboles nordiques, associés à des jupes et robes, avec de multiples accessoires.

Mon mode de distribution serait avant tout un e-shop au nom de la marque et sur des sites tel que Etsy ou NOT JUST A LABEL, ainsi que par des défilés et showrooms. Et ma communication serait par le biais d'un blog, tel que Tumblr, et une page facebook mais aussi via des campagnes de pub.



Mon logo reprend l'animal symbolique auquel je suis le plus sensible, Le loup Fenrir de Loki. Dans la mythologie nordique, Fenrir (« habitant des marais ») ou Fenrisúlfr (« loup de Fenrir ») ou Fenris est un loup gigantesque.

Le nom Fenrir apparaît dans de nombreux jeux vidéo pour désigner un loup, une autre créature, un sort, un objet ou une machine tel que Final fantasy et Dragon Age 2.

Mes types de silhouette

